



Vlasnici i upravitelji učlanjenih Bed & Breakfast smještaja koji budu koristili logotip Sporog turizma, moraju biti upoznati s općim uvjetima opisanim u Priručniku o turističkom ugostiteljstvu, i iste uvjete trebaju prihvatiti, kako bi mogli dobiti brend kvalitete za BED & BREAKFAST SMJEŠTAJ.

Osim spomenutih pravila, koja su pojašnjena u vrijeme učlanjivanja, vlasnici i menadžeri trebati će usvojiti određeni broj dodatnih zahtjeva u odgovarajućem periodu vremena. Na taj način učlanjena turistička poduzeća će konstanto poboljšavati razine kvalitete ugostiteljstva, istodobno povećavajući održivost.

### **OPĆI UVJETI za dobivanje brenda kvalitete Spori turizam**

- Dočekivanje gostiju s ljubaznošću i pristupačnosti (\*)
- Pružanje informacija gostu
- Poznavanje lokalnog teritorija
- Poznavanje barem jednog stranog jezika
- Obrazac o zadovoljstvu gosta
- Izlaganje tipičnih lokalnih proizvoda
- Dobre tehničke i stilske karakteristike zgrada koje čine turističko poduzeće
- Mogućnost online rezervacija
- Doručak pripremljen s lokalnim proizvodima
- Korištenje papira i drugih vrsta recikliranih i obnovljivih proizvoda
- Recikliranje otpada
- Smanjenje neefikasnosti kod potrošnje energije
- Promoviranje Sporog turizma

(\*) B&B vlasnik/upravitelj se obvezuje da će osigurati poklon dobrodošlice za suradnike iz Sporog turizma koji po dolasku pokažu svoju Putovnicu Sporog turizma (na primjer: cvijet, mali lokalni proizvod, besplatno piće).



## **Bed & Breakfast/Noćenje s doručkom pojašnjenje uvjeta u Priručniku o turističkom ugostiteljstvu**

### **1. Dočekivanje gostiju s ljubaznošću i pristupačnosti**

Stvaranje lakše pristupačnosti B&B-u je dio ljubaznosti i pristupačnosti u dočekivanju svih gostiju. Neki B&B-i su locirani u udaljenim selima ili malim centrima i ponekad gostima može biti teško doći do njih. Stoga je veoma korisno da se postave znakovi i gostu daju detaljne informacije kada rezervira smještaj.

### **2. Pružanje informacija gostu**

- a. Informiranje gosta o lokalnim događajima, obilascima, i atrakcijama putem brošura ili drugih oblika informativnih materijala.
- b. Recepcionar mora biti pripremljen da pruži informacije o području i njegovoj povijesti.
- c. Osim znaka za brend kvalitete Spori turizam, drugi znakovi koji sadrže korisne informacije za goste trebaju biti izloženi.

### **3. Poznavanje lokalnog područja**

- a. osoblje, i/ili vlasnik B&B-a mora savršeno poznavati sve karakteristike svog poduzeća kao i lokalni teritorij kako bi na najbolji mogući način udovoljio zahtjevima gosta. Na ovaj način, pozitivno će se poboljšati slika cijelog područja.
- b. Karta lokalnog područja sa lokalitetima proizvoda/usluga i atrakcija treba biti izložena.

### **4. Poznavanje barem jednog stranog jezika**

Osoblje koje radi na recepciji mora znati barem jedan strani jezik. Ovo je osnovni uvjet za kvalitetne turističke ponude.

### **5. Obrazac zadovoljstva gosta**

- a. Obrazac zadovoljstva se treba dati svakom gostu kako bi dao svoje komentare i sugestije o tome kako poboljšati kvalitetu ponuđenih usluga.
- b. Popunjeni obrazac se treba odložiti u za to namijenjenu kutiju na kojoj piše riječ „prijedlozi“.

### **6. Izlaganje tipičnih lokalnih proizvoda**

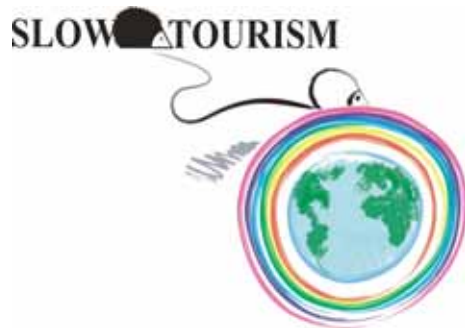
Ovo je jedan od najvažnijih zahtjeva jer stvara **povezanost između turističkih poduzetnika i proizvođača tipičnih lokalnih proizvoda i rukotvorina**. Cilj ovog zahtjeva je predstaviti gostima lokalne proizvode i promovirati njihovu kupovinu .

### **7. Dobre tehničke i stilske karakteristike zgrada koje čine turističko poduzeće**

- a) Razina dobre kvalitete pretpostavlja da su zgrade koje čine turističko poduzeće pravilno građene i/ili restaurirane i stoga u dobrom stanju.
- b) Ne smiju postojati vizualni, akustični ili mirisni izvori onečišćenja.

### **8. Mogućnost online rezervacija**

je usluga koja olakšava odnose s gostom/klijentom. To je važno sredstvo koje se sve više traži i zahtijeva.



### **9. Doručak pripremljen od lokalnih proizvoda**

Za pripremanje doručka upravitelji ili vlasnici B&B-a trebaju koristiti tipične i lokalne namirnice, jer se vrednovanje i upoznavanje lokalnih područja provodi i kroz širenje lokalne kuhinje. Kada god je to moguće, potrebno je navesti i imena lokalnih proizvoda i proizvođača korištenih u meniju.

### **10. Korištenje papira i drugih vrsta recikliranih i obnovljivih proizvoda**

Ovo je neophodna i sve raširenija praksa u smanjenju utjecaja na okoliš. Proizvodi koji se koriste u svakodnevnom poslovanju turističkog poduzeća moraju biti reciklirani, obnovljivi i ponovno iskoristivi (ubrusi, punjenja za sapune, papirni ručnici i slično).

### **11. Recikliranje otpada**

Veoma je važno da B&B usvoji ovaj modalitet za odlaganje otpada kako bi aktivno sudjelovali u širenju navika recikliranja (na primjer u svakoj sobi staviti košare za papir, plastiku i staklo).

### **12. Smanjenje neefikasnosti kod potrošnje energije**

Usvajanje ponašanja (na primjer korištenje štednih žarulja i uređaja za štednju vode iz slavine) koje promovira štednju energije kao i očuvanje prirodnih resursa. Ovo je fundamentalni korak u postizanju održivog upravljanja B&B-om koji može zaštititi okoliš.

### **13. Promoviranje Sporog turizma**

osoblje koje radi na recepciji i/ili vlasnici B&B-a će promovirati principe Sporog turizma pozivajući goste da sudjeluju u pokretu Sporog turizma. zainteresirani gosti dobiti će putovnicu Sporog turizma, a popis „Prava i dužnosti odgovornog putnika“ bit će im poslan emailom od strane Udruženja Sporog turizma.