



Vlasnici i menadžeri učlanjenih Kuća/Apartmana za odmor koji budu koristili logotip Sporog turizma, moraju biti upoznati s općim uvjetima opisanima u Priručniku o turističkom ugostiteljstvu, i iste uvjete trebaju prihvatiti, kako bi mogli dobiti brend kvalitete za SMJEŠTAJNE KAPACITET KUĆA/APARTMANA ZA ODMOR.

Osim spomenutih pravila, koja su pojašnjena u vrijeme učlanjivanja, vlasnici i menadžeri trebati će usvojiti određeni broj dodatnih zahtjeva u odgovarajućem periodu vremena. Na taj način učlanjena turistička poduzeća će konstanto poboljšavati razine kvalitete ugostiteljstva, istodobno povećavajući održivost.

OPĆI UVJETI za dobivanje brenda kvalitete Spori turizam

- Dočekivanje gostiju s ljubaznošću i pristupačnosti (*)
- Pružanje informacija gostu
- Poznavanje lokalnog teritorija
- Poznavanje barem jednog stranog jezika
- Obrazac o zadovoljstvu gosta
- Izlaganje tipičnih lokalnih proizvoda
- Dobre tehničke i stilske karakteristike zgrada koje čine turističko poduzeće
- Mogućnost online rezervacija
- Korištenje papira i drugih vrsta recikliranih i obnovljivih proizvoda
- Recikliranje otpada
- Smanjenje neefikasnosti kod potrošnje energije
- Promoviranje Sporog turizma

(*) Vlasnik/upravitelj kuće/apartmana za odmor se obvezuje da će osigurati poklon dobrodošlice za suradnike iz Sporog turizma koji po dolasku pokažu svoju Putovnicu Sporog turizma (na primjer: cvijet, mali lokalni proizvod, besplatno piće)



Kuće/Apartmani za odmor: pojašnjenje uvjeta u Priručniku o turističkom ugostiteljstvu

1. Dočekivanje gostiju s ljubaznošću i pristupačnosti

Stvaranje lakše pristupačnosti kući/apartmanu za odmor je dio ljubaznosti i pristupačnosti u dočekivanju svih gostiju. Neke kuće/apartmani za odmor su locirani u udaljenim selima ili malim centrima i ponekad gostima može biti teško doći do njih. Stoga je veoma korisno da se postave znakovi i gostu daju detaljne informacije kada rezervira smještaj.

2. Pružanje informacija gostu

- a. Informiranje gosta o lokalnim događajima, obilascima, i atrakcijama putem brošura ili drugih oblika informativnih materijala.
- b. Recepcionar mora biti pripremljen da pruži informacije o području i njegovoj povijesti.
- c. Osim znaka za brend kvalitete Spori turizam, drugi znakovi koji sadrže korisne informacije za goste trebaju biti izloženi.

3. Poznavanje lokalnog područja

- a. osoblje, i/ili vlasnik **kuće/apartmana za odmor** mora savršeno poznavati sve karakteristike svog poduzeća kao i lokalni teritorij kako bi na najbolji mogući način udovoljio zahtjevima gosta. Na ovaj način, pozitivno će se poboljšati slika cijelog područja.
- b. Karta lokalnog područja sa lokalitetima proizvoda/usluga i atrakcija treba biti izložena.

4. Poznavanje barem jednog stranog jezika

Osoblje koje radi na recepciji mora znati barem jedan strani jezik. Ovo je osnovni uvjet za kvalitetne turističke ponude.

5. Obrazac zadovoljstva gosta

- a. Obrazac zadovoljstva se treba dati svakom gostu kako bi dao svoje komentare i sugestije o tome kako poboljšati kvalitetu ponuđenih usluga.
- b. Popunjeni obrazac se treba odložiti u za to namijenjenu kutiju na kojoj piše riječ „prijedlozi“.

6. Izlaganje tipičnih lokalnih proizvoda

Ovo je jedan od najvažnijih zahtjeva jer stvara **povezanost između turističkih poduzetnika i proizvođača tipičnih lokalnih proizvoda i rukotvorina**. Cilj ovog zahtjeva je predstaviti gostima lokalne proizvode i promovirati njihovu kupovinu .

7. Dobre tehničke i stilske karakteristike zgrada koje čine turističko poduzeće

- a) Razina dobre kvalitete pretpostavlja da su zgrade koje čine turističko poduzeće pravilno građene i/ili restaurirane i stoga u dobrom stanju.
- b) Ne smiju postojati vizualni, akustični ili mirisni izvori onečišćenja.

8. Mogućnost online rezervacija



je usluga koja olakšava odnose s gostom/klijentom. To je važno sredstvo koje se sve više traži i zahtijeva.

9. Korištenje papira i drugih vrsta recikliranih i obnovljivih proizvoda

Ovo je neophodna i sve raširenija praksa u smanjenju utjecaja na okoliš. Proizvodi koji se koriste u svakodnevnom poslovanju turističkog poduzeća moraju bit reciklirani, obnovljivi i ponovno iskoristivi (ubrusi, punjenja za sapune, papirni ručnici i slično).

10. Recikliranje otpada

Veoma je važno da kuća/apartman za odmor usvoji ovaj modalitet za odlaganje otpada kako bi aktivno sudjelovali u širenju navika recikliranja (na primjer u svakoj sobi staviti košare za papir, plastiku i staklo).

11. Smanjenje neefikasnosti kod potrošnje energije

Usvajanje ponašanja (na primjer korištenje štednih žarulja i uređaja za štednju vode iz slavine) koje promovira štednju energije kao i očuvanje prirodnih resursa. Ovo je fundamentalni korak u postizanju održivog upravljanja kućom/apartmanima za odmor koji mogu štititi okoliš.

12. Promoviranje Sporog turizma

Osoblje koje radi na recepciji i/ili vlasnici kuće/apartmana za odmor će promovirati principe Sporog turizma pozivajući goste da sudjeluju u pokretu Sporog turizma. zainteresirani gosti dobiti će putovnicu Sporog turizma, a popis „Prava i dužnosti odgovornog putnika“ bit će im poslan emailom od strane Udruženja Sporog turizma.